

Vår referanse:

Deres referanse:

Dato:

16.03.2026

The Parat logo consists of a solid orange square with the word "parat" in white, lowercase, sans-serif font positioned in the upper right corner of the square.

Til:

Kultur- og likestillingsminister Lubna Jaffrey

Kopi:

Stortingets Familie- og kulturkomite

P.b 9029 Grønland
0133 Oslo

Tlf 21 01 36 00

post@parat.com
parat.com

NO 971 480 270

Kjære statsråd,

Redaktørstyrte medier er en del av Norges demokratiske infrastruktur. De bidrar til felles situasjonsforståelse, tillit og opplyst offentlighet. Informasjonsøkonomien seg raskt. Makt over distribusjon, data og annonseinntekter flyttes til globale teknologiplattformer som opererer under andre rammevilkår enn norske medier.

Denne utviklingen svekker grunnlaget for norsk journalistikk, og dermed også for norsk demokrati.

Parat Media organiserer ansatte i norske mediehus som arbeider med teknologi, abonnement, analyse, salg og drift. Fra dette ståstedet ser vi hvordan rammevilkårene påvirker medienes evne til å finansiere journalistikk og utvikle nye produkter.

Vi vil peke på tre politiske grep som bør prioriteres.

For det første: Gjeninnføring av plattformnøytral nullmoms

Journalistikk har hatt momsfritak i Norge fordi tilgang til redaktørstyrt informasjon anses som en forutsetning for et velfungerende demokrati. Journalistikk er ikke hyllevare. Den fyller en samfunnsfunksjon som markedet alene ikke kan sikre i tilstrekkelig omfang.

Da det plattformnøytrale fritaket ble fjernet, ble det samtidig dyrere å utvikle nye digitale journalistiske produkter. Det gjelder særlig lyd- og videobaserte formater som når yngre brukere.

Dette svekker innovasjonsevnen i norske medier.

Samtidig distribueres nyheter i stor grad gjennom globale plattformer uten redaktøransvar, uten norsk beskatning og uten samme regulatoriske krav. Resultatet er skjeve konkurransevilkår. Når redaktørstyrte medier pålegges høyere kostnader enn plattformene som distribuerer innholdet, svekkes journalistikkens økonomiske grunnlag.

Medietilsynet har anbefalt å gjeninnføre et plattformnøytralt momsfritak. Parat Media støtter dette. I en [kronikk publisert 9.3.26](#) argumenterer vi for det samme sammen med YS og Parat.

Vi mener dette er et nødvendig grep for å sikre like konkurransevilkår og for å gi norske medier rom til å utvikle journalistikk i de formatene publikum faktisk bruker.

For det andre: Kartlegging av offentlige annonsebudsjetter

Den norske annonseøkonomien er på rundt 30 milliarder kroner årlig. Over halvparten av inntektene går til globale teknologiselskaper. Dette gjelder dessverre også offentlige annonsekjøp.

Når statlige virksomheter kjøper annonsering, er dette ikke bare et spørsmål om markedsføring. Det er også et spørsmål om hvordan offentlige midler påvirker informasjonsøkonomien. I dag finnes det ingen samlet oversikt over hvor stor andel av disse midlene som går til norske redaktørstyrte medier, og hvor mye som går til globale plattformer.

Parat Media mener regjeringen bør gjennomføre en slik kartlegging. Den vil gi et faktagrunnlag for politiske vurderinger av hvordan offentlige annonsebudsjetter påvirker norsk mediemangfold og norsk journalistikk.

For det tredje: Rettferdig praktisering av personvernregelverket

Personvernregelverket er viktig og nødvendig. Samtidig har dagens praksis utilsiktede konsekvenser for konkurranseforholdene i annonsemarkedet.

Norske medier må innhente tydelig samtykke til databehandling. Mange brukere sier nei. Resultatet er lavere annonseverdi og betydelige inntektsfall. Samtidig kan globale plattformer basere seg på omfattende egne datakilder og komplekse samtykkeløsninger, og håndhevingen av regelverket skjer gjennom tilsyn i andre europeiske land med lange saksprosesser.

Dette gir i praksis ulike konsekvenser for aktører som opererer i det samme markedet. Vi mener derfor at praktiseringen av GDPR bør gjennomgås med sikte på mer rettferdig håndheving mellom nasjonale medier og globale plattformer, samt vurdering av tilpasninger for redaktørstyrte medier der databehandling skjer med lav risiko og med formål om å finansiere journalistikk.

Informasjonsberedskap er et politisk ansvar

Behovet for pålitelig informasjon øker i en tid preget av desinformasjon, geopolitisk uro og rask teknologisk utvikling. Redaktørstyrte medier spiller en sentral rolle i samfunnets informasjonsberedskap.

Dagens rammevilkår trekker imidlertid i motsatt retning. Annonseinntekter flyttes til globale plattformer, regulering rammer nasjonale medier hardere, og politiske beslutninger gjør innovasjon i nye journalistiske formater dyrere.

Det er nå dere bestemmer hvordan Norge skal sikre tilgang til etterprøvbar informasjon og et opplyst offentlig ordskifte i årene som kommer.

Vi håper derfor regjeringen vil prioritere tiltak som styrker konkurransevilkårene for redaktørstyrte medier og bidrar til et robust norsk mediemangfold.

Med hilsen

Tone Sagen
Fungerende leder
Parat Media

Arve Sigmundstad
Fagsjef, samfunns-
og myndighetskontakt